

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации  
ФГБОУ ВО «БАЙКАЛЬСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

УТВЕРЖДАЮ

Проректор по учебной работе  
д.юр.н., доц. Васильева Н.В.



21.06.2024г.

**Рабочая программа дисциплины**  
**Б1.Э.5. Информационная безопасность СМИ**

Направление подготовки: 42.03.02 Журналистика  
Направленность (профиль): Журналистика  
Квалификация выпускника: бакалавр  
Форма обучения: очная

Курс	4
Семестр	42
Лекции (час)	14
Практические (сем, лаб.) занятия (час)	14
Самостоятельная работа, включая подготовку к экзаменам и зачетам (час)	80
Курсовая работа (час)	
Всего часов	108
Зачет (семестр)	42
Экзамен (семестр)	

Иркутск 2024

Программа составлена в соответствии с ФГОС ВО по направлению 42.03.02  
Журналистика.

Автор И.А. Кузнецова

Рабочая программа обсуждена и утверждена на заседании кафедры  
журналистики и маркетинговых технологий

Заведующий кафедрой И.Н. Демина

### 1. Цели изучения дисциплины

Цель дисциплины - дать студентам основу понимания сущности массово-информационной безопасности — характеристики оптимального состояния объектов защиты с указанием источников и характера опасностей и угроз. Затем требуется установить пути и средства обеспечения безопасности, определить организационные формы и структуры, функция которых — мониторинг и анализ ситуации, разработка и реализация мер по сохранению и укреплению безопасного функционирования СМИ, последующий контроль за эффективностью принятых мер.

### 2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

#### Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины

Код компетенции по ФГОС ВО	Компетенция
ПК-5	Способен организовать производственный процесс создания медиапродуктов и создание медиапродуктов мультимедийного формата для удовлетворения информационных и развлекательных потребностей населения

#### Структура компетенции

Компетенция	Формируемые ЗУНы
ПК-5 Способен организовать производственный процесс создания медиапродуктов и создание медиапродуктов мультимедийного формата для удовлетворения информационных и развлекательных потребностей населения	З. Знать современные тенденции развития масс-медиа и системы средств массовой информации, основы и принципы мультимедийной, конвергентной журналистики. Знать способы создания мультимедийного медиапродукта. У. Уметь организовывать производственный процесс создания медиапродуктов и медиапродуктов мультимедийного формата для удовлетворения информационных и развлекательных потребностей населения Н. Владеть навыками создания мультимедийного медиапродукта для СМИ.

### 3. Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы

Принадлежность дисциплины - БЛОК 1 ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛИ): Элективная дисциплина.

### 4. Объем дисциплины (модуля) в зачетных единицах с указанием количества академических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающихся

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зач. ед., 108 часов.

Вид учебной работы	Количество часов
Контактная(аудиторная) работа	
Лекции	14

Практические (сем, лаб.) занятия	14
Самостоятельная работа, включая подготовку к экзаменам и зачетам	80
Всего часов	108

## 5. Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий

### 5.1. Содержание разделов дисциплины

№ п/п	Раздел и тема дисциплины	Семестр	Лекции	Семинар Лаборат. Практич.	Самостоят. раб.	В интерактивной форме	Формы текущего контроля успеваемости
1	Медиа в современном обществе	42	2	2	10		Задание 1
2	Медиапространство и медиасреда	42	2	2	10		Задание 2
3	СМИ в системе медиапространства	42	2	2	10		Задание 3
4	Медиаугрозы	42	2	2	10		Задание 4. Задание 5
5	Информационное право	42	4	4	20		Задание 6
6	Информационная политика и информационная безопасность	42	2	2	20		Задание 7
	ИТОГО		14	14	80		

### 5.2. Лекционные занятия, их содержание

№ п/п	Наименование разделов и тем	Содержание
1	Введение. Основные цели и задачи дисциплины.	Информационное общество: понятие, особенности, современные тенденции развития. Информация в экономической, социальной, политической и иных подсистемах общества. Виртуализация человеческой жизни: проблемы и опасности на этом пути. Интернет в жизни современного человека, его функции. Информационная интервенция как ведущая тенденция глобализации в области духовной жизни различных культур. Реальные и мнимые опасности. Россия в информационном процессе, основные тенденции.
2	Основные концептуальные подходы и понятия медиапространства, медиасреды	Различные подходы к моделированию медиапространства: филологические, социологические, психологические, семиотические, математические и др. Типы медиапространств.
3	Характеристика традиционных СМИ	Особенности СМИ как источника информации. Системные характеристики российских СМИ. Деятельность СМИ как реализация интересов разных социальных субъектов. Власть и СМИ. СМИ как социальный институт и вид бизнеса.

№ п/п	Наименование разделов и тем	Содержание
		<p>Население и СМИ. Журналистское сообщество России. Растущие возможности масс-медиа, а также связанные с ними иллюзии. Важность объективной оценки роли СМИ в политических процессах. Критерии и условия эффективности СМИ. Информация, как товар. Факторы отбора информации в реальной деятельности информационных органов. Профессиональные факторы. Факторы групп интересов. Национальные особенности организации информационной инфраструктуры. Информационная инфраструктура России: современные очертания. Глобализация информационных процессов на современном этапе. Транснациональные экономические и информационные потоки в современном обществе, влияние их на национальные культуры, на национальные ценности. Информация и дезинформация в СМИ.</p>
4	Новые СМИ и медиаугрозы	<p>Описание, типология и классификация новых или модернизированных, в том числе конвергентных СМИ. Опыт зарубежных и отечественных исследований (М. Кастельс, университета шт.Миссури (США), Л.М.Земляновой, Е.Л. Варгановой, Л.Г. Свитич, Г.В. Лазутиной, Е.Е. Прониной и др.). Феноменологический подход к онтологии и гносеологии содержания. Анализ европейских и российских законодательных актов, регулирующих деятельность новых медиа. Проблемы для СМИ, возникающие в связи с экстерриториальностью интернета. Проблемы интеллектуальной собственности в киберпространстве. Противоправное содержание, антиобщественное поведение и защита информации в киберпространстве. Российские СМИ в киберпространстве: состояние и перспективы правового регулирования. Сравнительный анализ развития киберСМИ России и европейских стран. Транснациональность киберСМИ: языковые проблемы.</p>
5	Формирования личности в медиапространстве	<p>Средства массовой информации в жизни индивида. Структура личности как база восприятия информации (потребности, интересы, ценности, знания, нормы, установки) и как главный барьер на пути влияния массовой коммуникации. Мотивация и ожидания в механизмах обращения аудитории к СМИ. Мотивационная структура личности. Потребности, интересы, стремления и влечения личности как факторы массовой коммуникации. Сознание и подсознание. Коллективное бессознательное. Архетипы. Мифы. Ценности. Убеждения. Предрассудки. Социальная психология личности. Социотипы личности. Направленность личности. Теории целенаправленного поведения личности. Предрасположение личности в пользу своего «я». Сознание индивида и массовое сознание. СМК и индивид. Индивидуальные и социальные интересы. Формы и способы взаимодействия индивидуального, группового и общественного мнения. Место стереотипа, установки, влияния</p>

№ п/п	Наименование разделов и тем	Содержание
		<p>окружения, прошлого коммуникативного опыта на поведение людей и деятельность коммуникативных институтов. СМК и их роль в формировании запретительно-разрешительной матрицы социума. Факторы отбора информации в реальной деятельности информационных органов. Профессиональные факторы. Факторы групп интересов. Социальные интересы. Субъекты социальных интересов.</p>
6	СМИ и массовое сознание в правовом поле	<p>Роль СМИ в формировании и управлении массовым сознанием. СМИ как инструмент убеждения и мобилизации. Имиджи, медиасобытия, псевдособытия и прочие инструменты медиамифологии как условие манипулирования массовым сознанием.</p> <p>Методы психологического воздействия в массовой коммуникации. Подражание, заражение, внушение. Самовнушение. Формы косвенного внушения: намек, косвенное одобрение и косвенное осуждение. Симптомы огруппления мышления.</p> <p>Убеждение. Психологические модели убеждающего воздействия. Соотношение логических и эмоциональных апелляций к аудитории.</p> <p>Роль групповых факторов в процессе убеждения. Понятие массовых вкусов. Конформизм. Ситуационные моменты, эмоциональные состояния аудитории как переменные, сказывающиеся на эффективности массовой коммуникации.</p> <p>Информационный климат, господствующие стереотипы, массовидность интенсивности, продолжительность информационного воздействия. Роль обратной связи.</p> <p>Манипулирование. Формы манипулирования общественным мнением: утаивание информации, смещение акцентов, искажение информации. Языковое манипулирование: понятие, разновидности, механизмы. Манипулирование через обращение к эмоциям. Манипулирование через обращение к социальным установкам. Манипулирование через обращение к представлениям о мире.</p> <p>Теории медиаэффектов. Эффект аудитории, эффект аккумуляции, эффект зрителя-наблюдателя, эффект запоздалой реакции, эффект ложного консенсуса и т.д. Основные эффекты массовой коммуникации: нейтральная реакция, малые изменения, перестройка взглядов ("конверсия"). Факторы, делающие конверсию возможной. Кратковременные и долговременные эффекты. Убеждения и внушения как формирующие эффекты массовой коммуникации. Социально-психологические эффекты массовой коммуникации. Эффекты массовой коммуникации на индивидуальном уровне: планируемые и непланируемые (преднамеренные и непреднамеренные), краткосрочные и долгосрочные (индивидуальный отклик – индивидуальная реакция, кампания в СМИ – коллективная реакция, распространение инноваций – ци</p>

№ п/п	Наименование разделов и тем	Содержание
7	Информационная политика и информационная безопасность в медиaprостранстве	Право на информацию: проблемы законодательного регулирования. Законодательные основы регулирования информационных отношений в России. Средства массовой информации и коммуникации в процессах общественного развития и формирования системы государственной власти. Информационная политика как составная часть государственного управления. Цели, стратегия, функциональные задачи и принципы государственной информационной политики. Системообразующие факторы и методология реализации государственной информационной политики. Информационное обеспечение системы государственного управления. Информационные аспекты взаимоотношений государственной власти и гражданского общества. Информационные аспекты публичной политики.

### 5.3. Семинарские, практические, лабораторные занятия, их содержание

№ раздела и темы	Содержание и формы проведения
1	Основные тенденции в обеспечении информационной безопасности. Формулирование основных понятий и определений дисциплины. Форма проведения - устный опрос.
6	Медиасреда в современном мире. Роль СМИ в информационной безопасности.. основные подходы в изучении роли медиасреды в жизни человека. Форма проведения - обсуждение.
3	Характеристика современных СМИ. Контрольная работа в письменной форме.
4	Главные угрозы со стороны СМИ, меры противостояния. Обсуждение зарубежного и отечественного опыта информационной защиты. Проходит в форме обсуждения.
4	Причины и последствия информационных атак в медиaprостранстве на человека. Контрольная работа, проводится в письменной формею
5	Манипуляция сознанием с помощью СМИ. Защита от кибератак. Способы манипуляции, правовые основы защиты, перспективы укрепления законодательства.
6	Законодательство в профилактике и борьбе с информационными преступлениями.. Установление основных законов по информационной безопасности. проводится в форме докладов.

## 6. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации по дисциплине (полный текст приведен в приложении к рабочей программе)

### 6.1. Текущий контроль

№ п/п	Этапы формирования компетенций (Тема из рабочей программы дисциплины)	Перечень формируемых компетенций по ФГОС ВО	(ЗУНы: З.1...З.п, У.1...У.п, Н.1...Н.п)	Контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы (Наименование оценочного средства)	Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания (по 100-балльной шкале)
1	1. Медиа в современном обществе	ПК-5	З.Знать современные тенденции развития масс-медиа и системы средств массовой информации, основы и принципы мультимедийной, конвергентной журналистики. Знать способы создания мультимедийного медиапродукта. У.Уметь организовывать производственный процесс создания медиапродуктов и медиапродуктов мультимедийного формата для удовлетворения информационных и развлекательных потребностей населения Н.Владеть навыками создания мультимедийного медиапродукта для СМИ.	Задание 1	Полный ответ (10)
2	2. Медиапространство и медиасреда	ПК-5	З.Знать современные тенденции развития масс-медиа и системы средств массовой информации, основы и принципы мультимедийной, конвергентной журналистики. Знать способы создания мультимедийного медиапродукта. У.Уметь организовывать производственный процесс создания медиапродуктов и медиапродуктов мультимедийного формата для удовлетворения информационных и	Задание 2	Полный ответ (10)



№ п/п	Этапы формирования компетенций (Тема из рабочей программы дисциплины)	Перечень формируемых компетенций по ФГОС ВО	(ЗУНы: (З.1...З.п, У.1...У.п, Н.1...Н.п))	Контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы (Наименование оценочного средства)	Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания (по 100-балльной шкале)
			развлекательных потребностей населения		
3	3. СМИ в системе медиапространства	ПК-5	З.Знать современные тенденции развития масс-медиа и системы средств массовой информации, основы и принципы мультимедийной, конвергентной журналистики. Знать способы создания мультимедийного медиапродукта. У.Уметь организовывать производственный процесс создания медиапродуктов и медиапродуктов мультимедийного формата для удовлетворения информационных и развлекательных потребностей населения Н.Владеть навыками создания мультимедийного медиапродукта для СМИ.	Задание 3	Плный ответ (10)
4	4. Медиаугрозы	ПК-5	З.Знать современные тенденции развития масс-медиа и системы средств массовой информации, основы и принципы мультимедийной, конвергентной журналистики. Знать способы создания мультимедийного медиапродукта. У.Уметь организовывать производственный процесс создания медиапродуктов и медиапродуктов мультимедийного	Задание 4	Полный ответ (20)

№ п/п	Этапы формирования компетенций (Тема из рабочей программы дисциплины)	Перечень формируемых компетенций по ФГОС ВО	(ЗУНы: (З.1...З.п, У.1...У.п, Н.1...Н.п)	Контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы (Наименование оценочного средства)	Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания (по 100-балльной шкале)
			формата для удовлетворения информационных и развлекательных потребностей населения Н. Владеть навыками создания мультимедийного медиапродукта для СМИ.		
5		ПК-5	З. Знать современные тенденции развития масс-медиа и системы средств массовой информации, основы и принципы мультимедийной, конвергентной журналистики. Знать способы создания мультимедийного медиапродукта. У. Уметь организовывать производственный процесс создания медиапродуктов и медиапродуктов мультимедийного формата для удовлетворения информационных и развлекательных потребностей населения Н. Владеть навыками создания мультимедийного медиапродукта для СМИ.	Задание 5	Полный ответ (20)
6	5. Информационное право	ПК-5	З. Знать современные тенденции развития масс-медиа и системы средств массовой информации, основы и принципы мультимедийной, конвергентной журналистики. Знать способы создания мультимедийного	Задание 6	Плный ответ (10)

№ п/п	Этапы формирования компетенций (Тема из рабочей программы дисциплины)	Перечень формируемых компетенций по ФГОС ВО	(ЗУНы: (З.1...З.п, У.1...У.п, Н.1...Н.п)	Контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы (Наименование оценочного средства)	Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания (по 100-балльной шкале)
			медиапродукта. У. Уметь организовывать производственный процесс создания медиапродуктов и медиапродуктов мультимедийного формата для удовлетворения информационных и развлекательных потребностей населения Н. Владеть навыками создания мультимедийного медиапродукта для СМИ.		
7	6. Информационная политика и информационная безопасность	ПК-5	З. Знать современные тенденции развития масс-медиа и системы средств массовой информации, основы и принципы мультимедийной, конвергентной журналистики. Знать способы создания мультимедийного медиапродукта. У. Уметь организовывать производственный процесс создания медиапродуктов и медиапродуктов мультимедийного формата для удовлетворения информационных и развлекательных потребностей населения Н. Владеть навыками создания мультимедийного медиапродукта для СМИ.	Задание 7	Полное освещение темы задания (20)
				<b>Итого</b>	<b>100</b>

## 6.2. Промежуточный контроль (зачет, экзамен)

Рабочим учебным планом предусмотрен Зачет в семестре 42.

### ВОПРОСЫ ДЛЯ ПРОВЕРКИ ЗНАНИЙ:

1-й вопрос билета (40 баллов), вид вопроса: Тест/проверка знаний. Критерий: За правильный ответ начисляется 4 балла.

**Компетенция: ПК-5 Способен организовать производственный процесс создания медиапродуктов и создание медиапродуктов мультимедийного формата для удовлетворения информационных и развлекательных потребностей населения**

Знание: Знать современные тенденции развития масс-медиа и системы средств массовой информации, основы и принципы мультимедийной, конвергентной журналистики. Знать способы создания мультимедийного медиапродукта.

1. Взаимодействия Информационного права с другими отраслями права
2. Действия журналиста в период вооруженных конфликтов
3. Деятельность Общественной коллегии в связи с жалобами на прессу
4. Закон «О СМИ»
5. Категории профессиональной ответственности СМИ
6. Направления информационной деятельности СМИ
7. Положения в Доктрине об информационной безопасности
8. Понятие информационной безопасности
9. Порядок распространения печатной продукции СМИ
10. Права и обязанности журналиста
11. Права издателя информационной продукции СМИ
12. Права человека и гражданина в Конституции РФ
13. Правовое регулирование в сфере информационной безопасности в РФ
14. Прекращение деятельности СМИ
15. Содержание Устава редакции

### ТИПОВЫЕ ЗАДАНИЯ ДЛЯ ПРОВЕРКИ УМЕНИЙ:

2-й вопрос билета (30 баллов), вид вопроса: Задание на умение. Критерий: Правильный ответ на задание.

**Компетенция: ПК-5 Способен организовать производственный процесс создания медиапродуктов и создание медиапродуктов мультимедийного формата для удовлетворения информационных и развлекательных потребностей населения**

Умение: Уметь организовывать производственный процесс создания медиапродуктов и медиапродуктов мультимедийного формата для удовлетворения информационных и развлекательных потребностей населения

Задача № 1. Классификация информационных правоотношений.

Задача № 2. Международное гуманитарное право и деятельность журналиста.

Задача № 3. Объекты информационных правоотношений.

Задача № 4. Предмет, методы и принципы информационного права.

Задача № 5. Структура и состав информационных правоотношений.

Задача № 6. Субъекты информационных правоотношений.

### ТИПОВЫЕ ЗАДАНИЯ ДЛЯ ПРОВЕРКИ НАВЫКОВ:

3-й вопрос билета (30 баллов), вид вопроса: Задание на навыки. Критерий: Правильный, полный ответ на задание.

**Компетенция: ПК-5 Способен организовать производственный процесс создания медиапродуктов и создание медиапродуктов мультимедийного формата для удовлетворения информационных и развлекательных потребностей населения**

**Навык: Владеть навыками создания мультимедийного медиапродукта для СМИ.**

Задание № 1. Деятельность Общественной коллегии по жалобам на прессу.

Задание № 2. Защита чести, достоинства, деловой репутации в российском законодательстве.

Задание № 3. Права и обязанности журналиста.

Задание № 4. Правовые пробелы в регулировании отношений по распространению массовой информации в информационных сетях.

Задание № 5. Проблемы функционирования СМИ в РФ.

### ОБРАЗЕЦ БИЛЕТА

Министерство науки и высшего образования  
Российской Федерации  
Федеральное государственное бюджетное  
образовательное учреждение  
высшего образования  
**«БАЙКАЛЬСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ  
УНИВЕРСИТЕТ»**  
(ФГБОУ ВО «БГУ»)

Направление - 42.03.02 Журналистика  
Профиль - Журналистика  
Кафедра журналистики и маркетинговых  
технологий  
Дисциплина - Информационная  
безопасность СМИ

### БИЛЕТ № 1

1. Тест (40 баллов).
2. Структура и состав информационных правоотношений. (30 баллов).
3. Проблемы функционирования СМИ в РФ. (30 баллов).

Составитель \_\_\_\_\_ И.А. Кузнецова

Заведующий кафедрой \_\_\_\_\_ И.Н. Демина

### 7. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля)

#### а) основная литература:

1. Абдулаев М. И., Берладир Ю. В., Некрасов С. И. Правоведение. допущено УМО по образованию в обл. менеджмента. учеб. для бакалавриата/ Абдулаев М. И. [и др.] - М.: Юрайт, 2011.-693 с.
2. [Горбенко А.О. Основы информационной безопасности \(введение в профессию\) \[Электронный ресурс\] : учебное пособие / А.О. Горбенко. — Электрон. текстовые данные. — СПб. : Интермедия, 2017. — 335 с. — 978-5-4383-0136-3. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/66797.html>](http://www.iprbookshop.ru/66797.html)
3. [Тункин Г.И. Теория международного права \[Электронный ресурс\] / Г.И. Тункин. — Электрон. текстовые данные. — М. : Зерцало-М, 2016. — 416 с. — 978-5-94373-352-9. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/49190.html>](http://www.iprbookshop.ru/49190.html)

#### б) дополнительная литература:

1. Основы права. допущено М-вом образования РФ. учеб. для вузов/ М. И. Абдулаев [и др.] - СПб.: Питер, 2004.-604 с.

2. [Лазутина Г.В. Профессиональная этика журналиста \[Электронный ресурс\] : учебник / Г.В. Лазутина. — Электрон. текстовые данные. — М. : Аспект Пресс, 2011. — 224 с. — 978-5-7567-0612-3. — Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/8846.html](http://www.iprbookshop.ru/8846.html)

## **8. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины (модуля), включая профессиональные базы данных и информационно-справочные системы**

Для освоения дисциплины обучающемуся необходимы следующие ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»:

- Сайт Байкальского государственного университета, адрес доступа: <http://bgu.ru/>, доступ круглосуточный неограниченный из любой точки Интернет
- Библиотека Журналиста, адрес доступа: <http://journalism.narod.ru/>. доступ неограниченный
- Сайт факультета журналистики МГУ, адрес доступа: <http://journ.msu.ru>. доступ неограниченный
- Электронная библиотека Раздел "Журналистика", адрес доступа: <http://www.gumer.info/>. доступ неограниченный

## **9. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)**

Изучать дисциплину рекомендуется в соответствии с той последовательностью, которая обозначена в ее содержании. Для успешного освоения курса обучающиеся должны иметь первоначальные знания в области Деловых отношений и этикета, Противодействия коррупции, Истории культуры.

На лекциях преподаватель озвучивает тему, знакомит с перечнем литературы по теме, обосновывает место и роль этой темы в данной дисциплине, раскрывает ее практическое значение. В ходе лекций студенту необходимо вести конспект, фиксируя основные понятия и проблемные вопросы.

Практические (семинарские) занятия по своему содержанию связаны с тематикой лекционных занятий. Начинать подготовку к занятию целесообразно с конспекта лекций. Задание на практическое (семинарское) занятие сообщается обучающимся до его проведения. На семинаре преподаватель организует обсуждение этой темы, выступая в качестве организатора, консультанта и эксперта учебно-познавательной деятельности обучающегося.

Изучение дисциплины (модуля) включает самостоятельную работу обучающегося.

Основными видами самостоятельной работы студентов с участием преподавателей являются:

- текущие консультации;
- прием и разбор домашних заданий (в часы практических занятий) и др.

Основными видами самостоятельной работы студентов без участия преподавателей являются:

- формирование и усвоение содержания конспекта лекций на базе рекомендованной лектором учебной литературы, включая информационные образовательные ресурсы (электронные учебники, электронные библиотеки и др.);

- самостоятельное изучение отдельных тем или вопросов по учебникам или учебным пособиям;

- написание рефератов, докладов;
- подготовка к семинарам;
- др.

**10. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая перечень программного обеспечения**

В учебном процессе используется следующее программное обеспечение:

- КонсультантПлюс: Версия Проф - информационная справочная система,

**11. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю):**

В учебном процессе используется следующее оборудование:

- Учебные аудитории для проведения: занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, практических занятий, выполнения курсовых работ, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, укомплектованные специализированной мебелью и техническими средствами обучения,
- Компьютерный класс